



上海交通大学

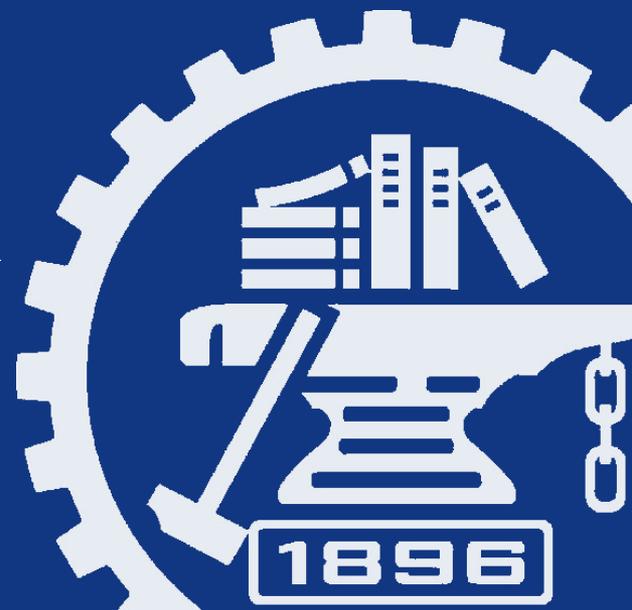
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY



# 互联网产业反垄断分析模式的反思

李 剑

上海交通大学凯原法学院 教授





一、引言

二、双边市场理论带来的挑战

三、传统分析的适用

四、结论

---



上海交通大学  
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY



# 一、引言





# 唐山人人诉北京百度案

- 北京市第一中级人民法院《民事判决书》（[2009]一中民初字第845号），北京市高级人民法院《民事判决书》（[2010]高民终字第489号）



## 奇虎360诉腾讯案

- 广东省高级人民法院《民事判决书》（[2011]民三初字第2号）；最高人民法院《民事判决书》（[2013]民三终字第4号）。



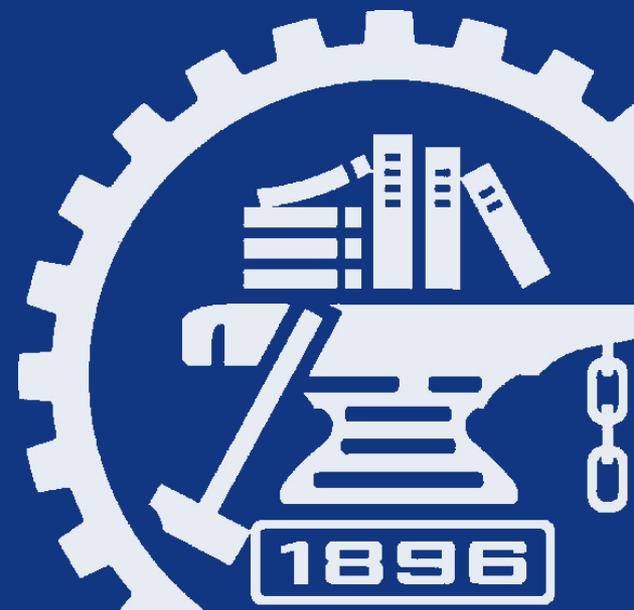
- ① 处理类似案件共同面临很多问题：
- ② 密集的技术创新
- ③ 商业模式创新，如免费
- ④ 产业的快速变化
- ⑤ 双边市场理论



上海交通大学  
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY

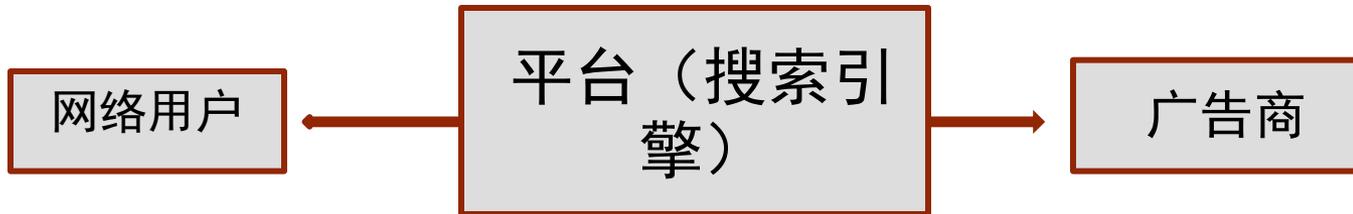


## 二、双边市场理论带来的挑战





- 按照双边市场理论，搜索引擎、即时通讯平台等被认为属于**双边市场**。





# 双边市场理论的问题

- ① 1.双边市场的定义可能过宽(甚至包含“企业”);
- ② 2.理论研究中存在将典型的双边市场模型用于解释所有类型;
- ③ 3.对于反垄断法的意义仍然比较模糊:
  - ④ (1) 到底需要界定几个相关市场? 相关分析工具如何适用?
  - ④ (2) 是否导致对互联网企业过于宽松, 更不容易被认定违法而承担反垄断法上的责任?
  - ④ (3) 和传统的反垄断法分析框架如何有效协调?



上海交通大学  
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY

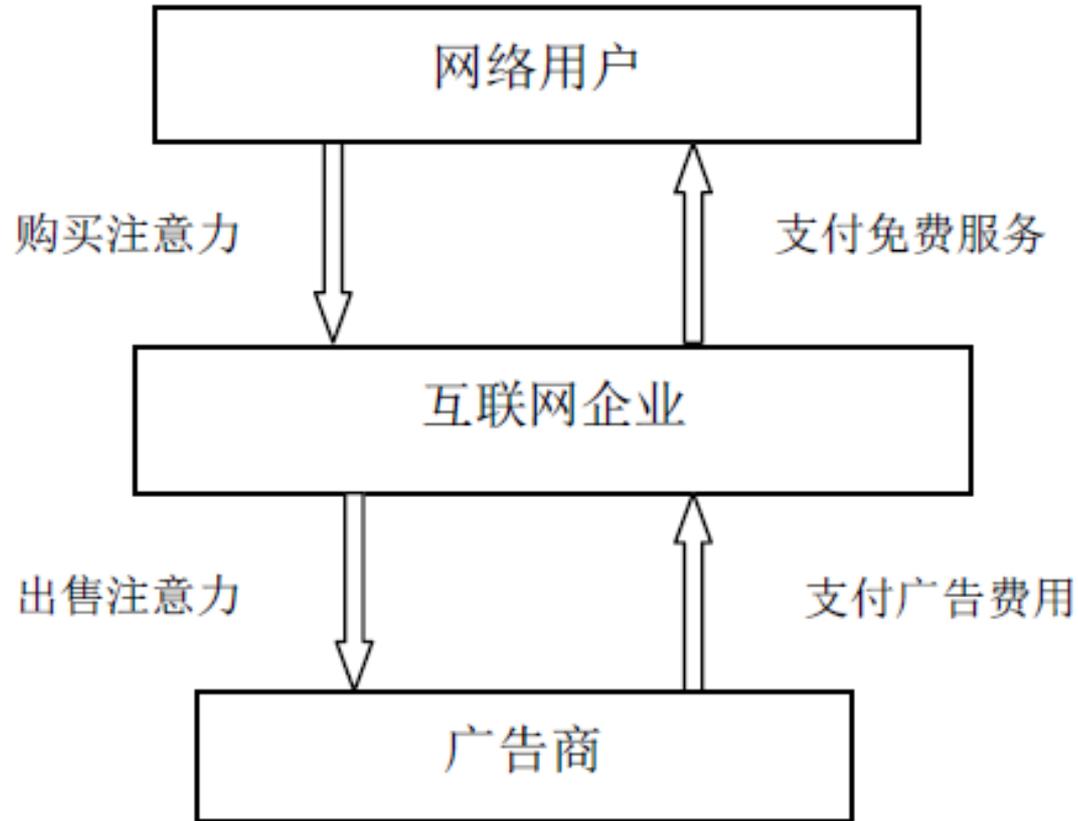


### 三、传统分析的适用





## 注意力竞争角度的分析



Rufus Pollock, David Evans等



- ① 首先，很好地解决了互联网企业反垄断争议中到底是从哪一边来界定相关产品市场的问题。
- ② 其次，相关决定是否企业具有市场支配地位的因素更容易考量。



# 是否仅仅是争夺“注意力”？

月度覆盖 在前 15 名平台

排名 平台类型 平台 人数:百万 中的市场份额

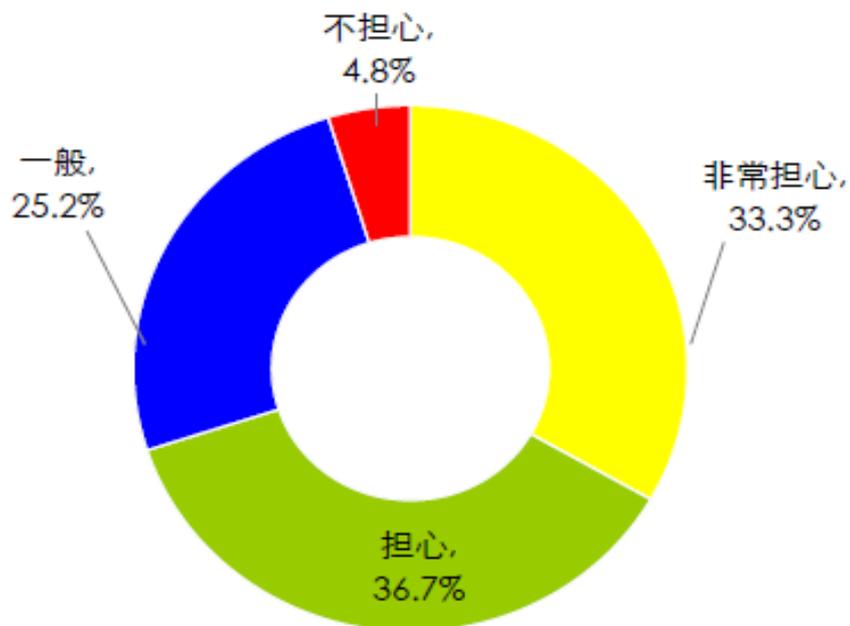
排名	平台类型	平台	人数:百万	中的市场份额
1	即时通讯	腾讯 QQ	340.13	11.16%
2	搜索引擎	百度	335.45	11.01%
3	综合门户	新浪	275.61	9.05%
4	安全软件	360 安全卫士	275.33	9.04%
5	综合门户	网易	233.38	7.66%
6	网上购物	淘宝网	220.95	7.25%
7	综合门户	搜狐	212.85	6.99%
8	在线视频	优酷	203.56	6.68%
9	在线视频	土豆网	175.60	5.76%
10	搜索引擎	Google 中文	175.21	5.75%



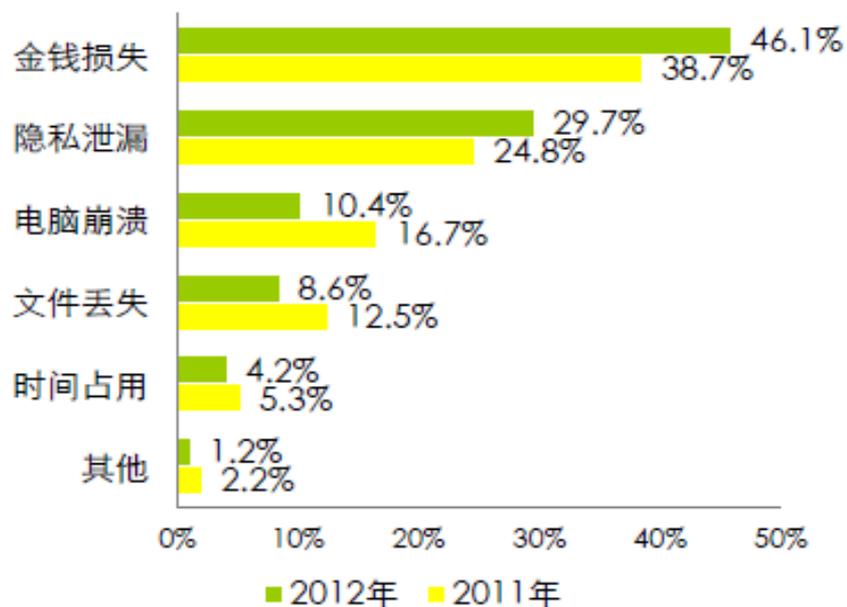
- 在一般意义上，网络用户对于不同网络产品的使用往往是基于对特定功能的需求。在这些不同的需求中，而对于安全的需求和对于信息搜索的需求、即时通讯的需求之间不可能有替代关系，因为功能上的差异使得这种替代不可能发生。



### 2012年网民对网络安全的担忧情况



### 2012年网民担忧网络安全带来的损失类型



Source: 样本量N=3229。于2012年12月在艾瑞iClick和QQ平台联合回收。



上海交通大学  
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY



## 四、结论





- 双边市场理论尽管带来了新的分析视角和思路，但在具体的反垄断法相关案件处理中的适用的可能性仍然需要进一步研究。与此同时，从传统的反垄断法分析框架中，至少可以获得部分问题的解决方式。
-



上海交通大学  
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY



谢谢!

Email: [lawjian@126.com](mailto:lawjian@126.com)

