



国家工商行政管理总局反垄断与反不正当竞争执法局  
ANTI-MONOPOLY AND ANTI-UNFAIR COMPETITION ENFORCEMENT BUREAU  
STATE ADMINISTRATION FOR INDUSTRY AND COMMERCE

# 关于忠诚折扣的思考

工商总局竞争执法局 赵亦勤

2015年3月 北京

# 忠诚折扣为什么受到竞争执法机构的关注

---

- 大型企业常用商业政策；
- 对竞争具有明显的正反两方面作用；
- 相关案例：欧盟英特尔（Intel）、英航（British Airways）、米其林（Michelin）；韩国高通（Qualcomm）、英特尔（Intel）……
- 工商机关执法实践有所涉及。

# 忠诚折扣的表现

---

- 折扣内容：  
降价、回扣、免费或低价提供商品或服务。
- 折扣方式：  
单一产品与复合产品折扣；  
增量折扣与追溯性折扣；  
数量折扣与比例折扣；  
个性化折扣与标准化折扣.....

# 对忠诚折扣的认识

---

- 并非本身违法；
- 通常情况下有利于竞争，有益于消费者；
- 一定条件下可能具有排除、限制竞争效果。

# 评估忠诚折扣的竞争影响

---

## 定量分析

- 欧盟主要做法：同等效率竞争者测试  
平均可避免成本（AAC）；  
长期平均增量成本（LRAIC）。
- 优点：执法确定性较强。
- 缺点：对数据要求较高；未充分考虑其他非价格竞争因素。

# 评估忠诚折扣的竞争影响

---

## 定性分析

- 有关指标：价格、成本、客户粘性、相关行为实际效果、与竞争对手的差距等。
- 优点：充分考虑多方面竞争因素。
- 缺点：可能导致对复杂案件执法的不确定性。

# 个人建议

---

- 进一步构建和完善相关理论；
- 借鉴国外经验要考虑中国实际。

谢 谢!

赵亦勤

+86-10-8865-0501

zhaoyiqin@saic.gov.cn